

V. & V.
Italian Style



COMPANY PROFILE

V.&V.

COMPANY PROFILE

COMPANY
HIS
MISSION
MADE TO
SERV
THE

V.&V.

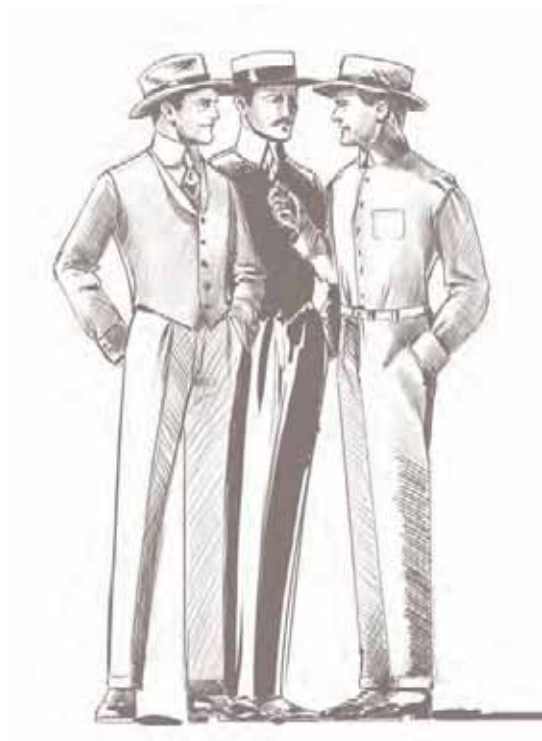
COMPANY PROFILE

PROFILE
HISTORY

MEASURE
ICES
BRANDS

V.&V.
COMPANY PROFILE

HISTORY

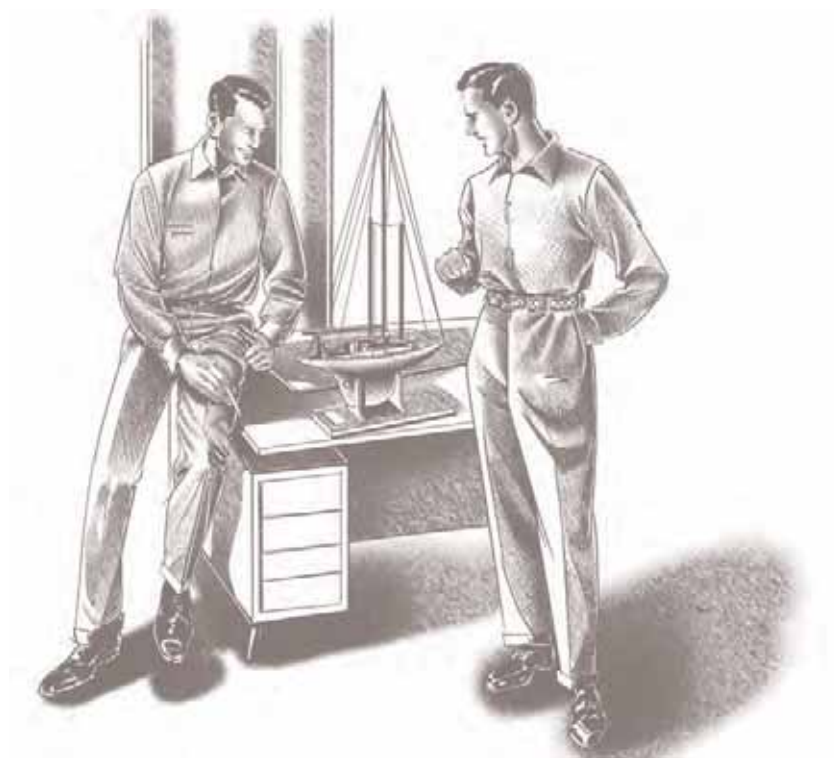


LE COSE SE SI FANNO, SI FANNO BENE

Correva l'anno 1973 quando i fratelli Giampaolo e Alessandro Valoti intrapresero la produzione di camicie con la ferma intenzione di produrre la più bella camicia di qualità in commercio. Nella loro terra, la Valle Seriana, la tradizione tessile è secolare e non mancano le manifatture industriali da cui attingere tessuti pregiati e manodopera altamente qualificata. Iniziano con un laboratorio presso l'abitazione, con lavoranti dedite a una produzione limitata ma di altissima qualità. I Valoti selezionano personalmente i tessuti nati dai migliori filati e li controllano uno a uno alla consegna prima di autorizzarne l'utilizzo, lo stesso vale per bottoni e altri dettagli. La qualità delle camicie confezionate con cura e abilità da mani esperte non passa inosservata, le richieste aumentano e in breve si rende necessario ampliare il laboratorio per soddisfare i clienti. Nel 1980 la produzione arriva a 1000 camicie al giorno, vendute e distribuite nelle migliori boutique al mondo. Nel 1984 l'attività si trasferisce in una fabbrica vera e propria e aumenta il numero delle dipendenti, professioniste capaci attentamente selezionate e formate, punto di forza della qualità del prodotto. Per mantenere fede alla loro passione per la qualità e il "saper fare" i fratelli Valoti decidono in seguito di creare un brand proprio, del quale controllare anche la distribuzione. Nasce SONRISA, il brand delle camicie che fondono tradizione artigianale e cura sartoriale a esperienza produttiva e sensibilità stilistica per le tendenze fashion. La produzione, rigorosamente italiana, è oggi di 350 capi al giorno, tutti sapientemente confezionati e molto apprezzati da un mercato particolarmente esigente.

Il Gruppo V.&V. ha accolto nel frattempo tre nuovi soci - Luigi, Monica e Luca Valoti - che hanno rilevato l'azienda dai rispettivi padri e hanno saputo scegliere nuove vie, forti dei consigli dei saggi senior ancora in azienda. La loro sensibilità al mercato ha indotto a concepire nuovi brand nel segno di una forte specializzazione nella camicia e di una risposta diversificata in termini di prezzo. Un passaggio generazionale da manuale: fiducia ai giovani e capitalizzazione dell'esperienza.

MISSION



V.&V.

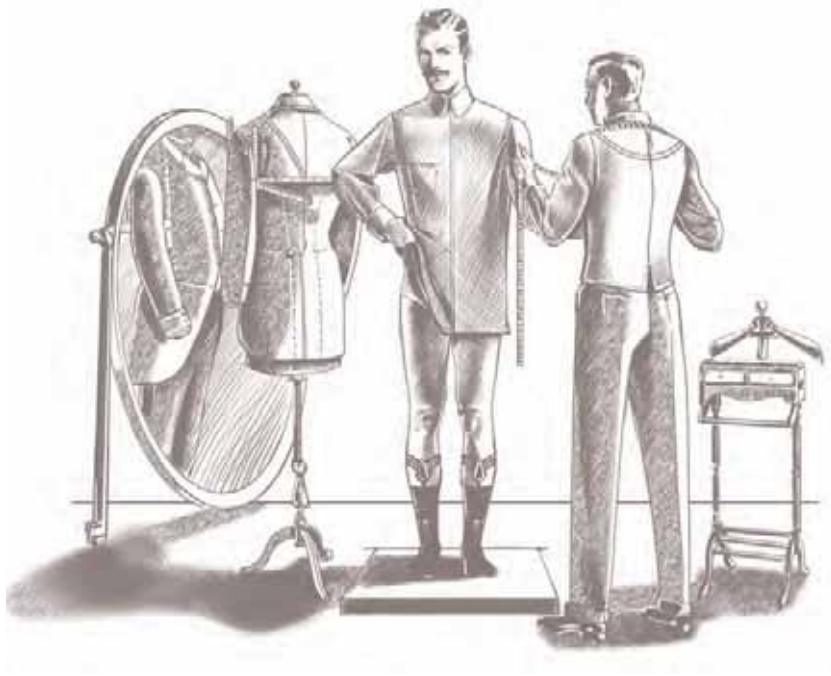
C O M P A N Y P R O F I L E

VALUE WITH PASSION

La passione per una manifattura seria, attenta alla qualità di materiali, dettagli e stile, rende possibile una proposta attuale, sempre innovativa.

Produrre le più belle camicie in commercio per soddisfare il desiderio di classe, confortevolezza e durata. Una scala di valori forti che definiscono le priorità produttive e commerciali, sia nella cura del prodotto che del servizio al trade e al cliente finale. Principi imprenditoriali solidi che rimangono in tutti gli ambiti a cui si esteso il Gruppo V.&V.

MADE TO MEASURE



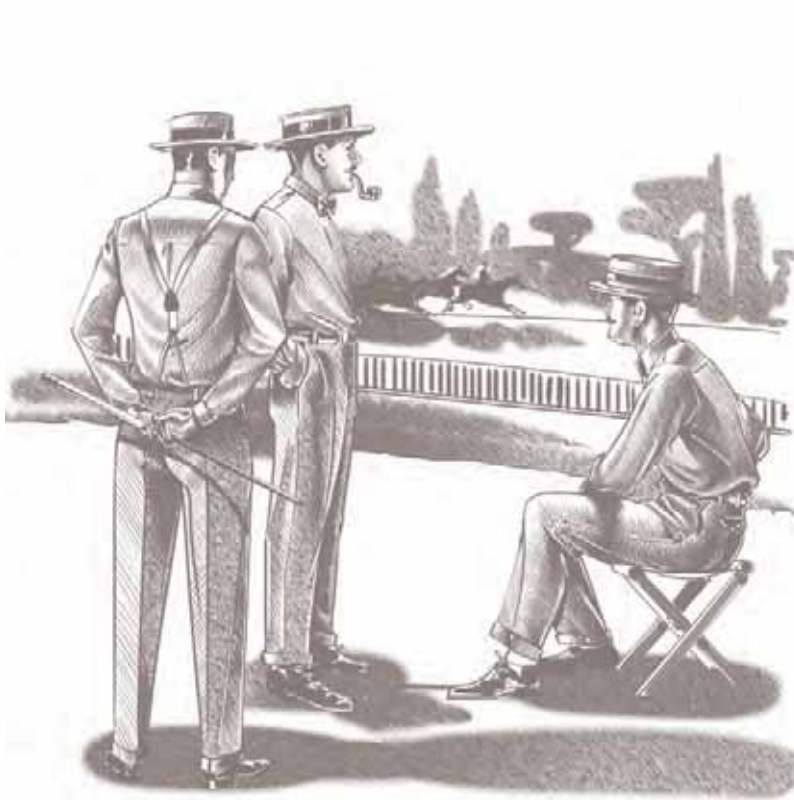
V.&V.

C O M P A N Y P R O F I L E

BORN TO BE PERFECT AND EASY

Il Gruppo V.&V. è leader nel settore del Made to Measure. Un servizio esclusivo, concepito per soddisfare i clienti più esigenti con un elevato livello di personalizzazione dei capi. Partito già nel 1995 con grande anticipo su tutti i concorrenti, il Made to Measure è da sempre la chiave di volta della confezione del Gruppo e ne esprime tutto il know how a livello di capo e di attenzione al cliente. Il servizio è oggi ampiamente collaudato e ulteriormente potenziato dall'offerta, attraverso il sito Internet, di ordini on line gestiti con la consueta cura. La collezione di tessuti dedicata al Made to Measure è aggiornata ogni sei mesi: i clienti hanno a disposizione un'ampia scelta di tessuti classici e fantasia - a fibra lunga di filato doppio ritorto di cotone, lino e seta - prodotti secondo i dettami della migliore tradizione tessile italiana e in grado di soddisfare appieno le necessità di qualità, immagine e manutenzione. A questo si aggiunge un taglio impeccabile e una consegna del capo rapidissima, in soli otto giorni lavorativi su tutto il territorio italiano.

SERVICE



LE DIVERSE LEVE DI UN SUPPORTO GLOBALE

L'attenzione estrema alla qualità del prodotto si combina con la disponibilità al servizio. Declinata su più livelli con professionalità, ha l'obiettivo primario di costruire con il cliente una solida partnership per conquistare il mercato.

MADE TO MEASURE

consente in poco tempo una personalizzazione elevata del capo e una qualità ineccepibile.

PRIVATE LABEL COLLECTION

tutto il know how di confezione e stile è messo a disposizione per creare collezioni ad hoc che riflettono l'impronta del cliente.

STOCK A MAGAZZINO

una consistente riserva di capi pronti facilita il riassortimento e la consegna veloce al punto vendita.

STOCK ON LINE

pensato per consentire ordini di riassortimento 24 ore su 24.

CUSTOMER TRAINING

formazione in azienda e sul punto vendita per approfondire la conoscenza del prodotto.

Il Gruppo V.&V. investe costantemente in strumenti di comunicazione pensati per supportare la presenza sul mercato e l'immagine verso il consumatore finale:

ADVERTISING

regolari campagne nazionali e internazionali sulle principali testate d'informazione, maschili, finanziarie. Attività di ufficio stampa in occasione delle nuove collezioni, fiere, azioni imprenditoriali del Gruppo.

MATERIALE PER IL PUNTO VENDITA

pratici strumenti - cartelli vetrina, brochure, book illustrati, complementi per vetrina - per aumentare la visibilità di brand e prodotto.

FIERE

ritenute strategiche per visibilità e contatto, sono appuntamenti fissi le due edizioni annuali di "Pitti Uomo" a Firenze e diverse fiere internazionali tra cui Premium a Berlino.

SHOWROOM



V.&V.

C O M P A N Y P R O F I L E

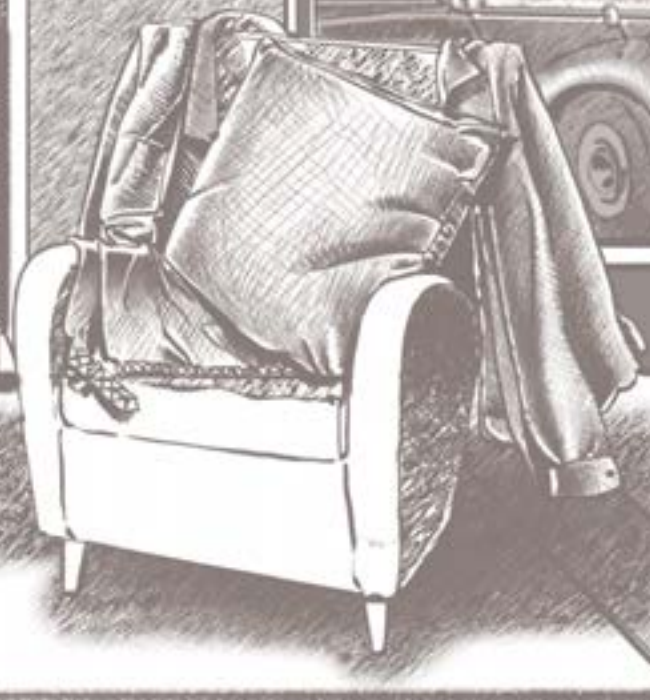
IL PRODOTTO E LO STILE IN VETRINA

Sia in Italia che all'estero, boutique di alto livello e catene di negozi sono i punti vendita selezionati per i diversi brand del Gruppo. E' costante l'attenzione a un ambiente di classe, dove il capo viene valorizzato e l'assistenza alla vendita è accurata. La scelta di una camicia prodotta da V.&V. è sempre accostato al concetto di cura dell'immagine di chi la indossa. Acquisti, stile, produzione, vendita e distribuzione: la squadra V.&V. è in grado di raggiungere e soddisfare le migliori boutique nel mondo.

V. & V.
Italian Style



V. & V.
Italian Style





I BRAND

Nel tempo la sensibilità al mercato ha indotto il Gruppo a concepire vari brand in direzione di una forte specializzazione nella produzione di camicie e di una risposta diversificata in termini di prezzo. Le differenti etichette esprimono sia la capacità del Gruppo di raccogliere il patrimonio di consolidate tradizioni manifatturiere, sia di creare e far crescere nuovi brand. I capi delle differenti linee vengono prodotti nei siti produttivi di proprietà del Gruppo - a Bergamo (Italia), Timisoara (Romania) e Il Cairo (Egitto) - interpretando così anche le esigenze commerciali delle diverse tipologie di punto vendita.



SONRISA

IL SU MISURA PER ECCELLENZA

Marchio leader del Gruppo nato nel 1993. Il brand delle camicie che fondono tradizione artigianale e cura sartoriale, esperienza produttiva e sensibilità stilistica per le tendenze fashion. La produzione è rigorosamente italiana.



GHIRARDELLI®

LA TRADIZIONE DEL CENTRO ITALIA

Storico marchio marchigiano della camicia a regola d'arte, presente fin dall'inizio del secolo scorso e acquisito dal Gruppo V.&V. nel 2008.





NELL'ITALIA DEL 900

Questo marchio nasce in Italia alla fine degli Anni Trenta e viene acquisito dal Gruppo V.&V. nel 1999. Ricco di storia ed elegante, è però sensibile al fashion e ama le novità.



GHR

VERSATILITÀ DA INDOSSARE

Nato nel 1911 e tenuto nel cassetto per diverso tempo, torna alla luce un marchio pronto a soddisfare con flessibilità le esigenze più disparate.



IL MARCHIO AMERICANO

Dedicato a pantaloni e jeans, è curiosa la storia di questo brand che si ispira ai viaggiatori che utilizzavano la prima ferrovia negli U.S.A. nell'800 ed esprime caratteristiche di confortevolezza e attenzione al dettaglio nello stile.



V. & V.
Italian Style



WWW.GRUPPOVEV.IT